

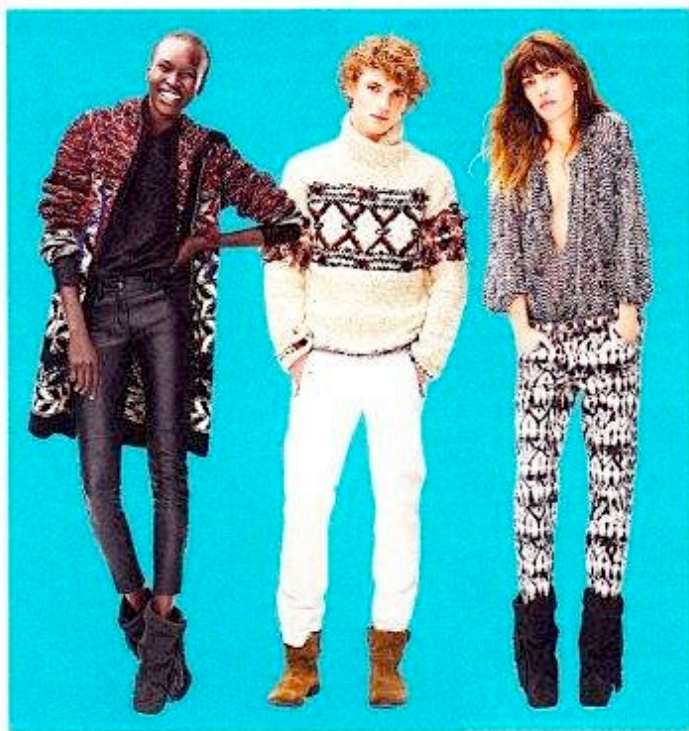
# Stilradar

Das müssen Sie sehen: Vier Entdeckungen, die das Leben bereichern

## Träumchen im Tütli

Was mit ausgewachsenen Ballerinas passieren kann, davon handeln Filme wie «Black Swan» mit Natalie Portman als Primaballerina. Doch keine Sorge, aller Anfang ist meist rosafarben, die Aspirationen sind riesig, das Training ist spassig und das persönliche Umfeld unterstützend. Als Frühförderung im weiteren Sinn verstanden werden kann das Angebot des Ballett-Shops Zürich. Dort dürfen sich niedliche Talente mit ernsthaften Ambitionen ab nächstem Samstag kostenlos fotografieren lassen. Mädchen, die kein eigenes Dress mitbringen, haben die Qual der Wahl: Zahlreiche wunderschöne Bühnen-Outfits in den Grössen 116 bis 174 stehen für das Shooting zur Verfügung. Wer noch nie ernsthaft an eine Tanzkarriere gedacht hat, wird das möglicherweise dann tun, wenn er eine Woche später die Porträtbilder abholt. (ols.)

● Gratis-Fotoshooting, 16. Nov. bis 11. Dez., jeweils Mittwoch bis Samstag; Ballett-Shop Zürich, Römergasse 4; [www.ballett-shop.ch](http://www.ballett-shop.ch)



## Schöner Rost

Werner Müller ist zurück in Zürich. Der Basler führte vor Jahrzehnten in seiner Wohnung das Konzept des «Private Showrooms» ein und betrieb «Vintage»-Handel, als kaum jemand diesen Ausdruck brauchte. Zurzeit (und bis Ende Januar) führt er einen Pop-up-Store beim Paradeplatz. Dort lässt es sich prima zwischen Möbeln, Accessoires und «Gingernillis» stöbern - alles mit vernünftigen Preisen versehen. Wer also nicht weiss, was Tante Rosa schenken, ist hier «goldrichtig». (roz.)

● Rost und Gold, Talstrasse 37, Zürich, [www.rostundgold.ch](http://www.rostundgold.ch)

## Boho-Chic für alle

In aller Früh stehen Modedesigner jeweils vor den H&M-Filialen, wenn eine neue Gastkollektion verkauft wird. Nicht anders dürfte dies bei der sehnsüchtig erwarteten Koproduktion mit Isabel Marant sein. Obwohl die Zusammenarbeit beinahe nicht zustande gekommen wäre, weil die französische Modeschöpferin anfangs Zweifel hatte, ihre «Seele als Designerin zu verkaufen», hat Isabel Marant für die Modekette je eine Frauen-, Herren- und Kinderkollektion entworfen. Die Stücke im Boho-Chic lehnen sich an ältere Kollektionen von ihr an. (ilo.)

● Ab 14. November in ausgewählten H&M-Fillialen erhältlich; [www.hm.com](http://www.hm.com)



## Stimmungsmacher

Der New Yorker Modedesigner Michael Kors ordnet Frauen in Bezug auf ihre Grundstimmung in drei Typen: sportlich, sexy und glamourös. Für jeden Typ hält seine erste Duft- und Beautykollektion etwas Passendes bereit. Zur Auswahl stehen dreierlei Düfte, Sonnenpflegeprodukte, sechs Nagellack- und Lippenstifte (im Bild: Lipplack «Glam»), Bronzepuder sowie Körpercremes und -sprays. So können sich Frauen passend zu Augenblick und je nach Lust und Laune schön(er) machen, wie Kors selbst sagt. Von Stimmungsschulungen ist also eher abzuraten - ausser natürlich, das Wechseln einem Look zum nächsten pass so rasant wie in dem Videoclip, für das Feeling und die Emotion rund um die Kollektion besorgt und im cleanen Hochglanz-Look daherkommt. In der Hauptrolle estländische Model Karmen Pei in einem goldenen Kleid, in Szene gesetzt von Stars-und-Sterne Fotograf Mario Testino. (ols.)

● Kollektion «Sporty Sexy Glam» von Michael Kors; Nagellack, 9 ml, 32 F Lippenstift, 35 Fr; [www.michaelkors.com](http://www.michaelkors.com)